

NOTA DE PRENSA

La Asociación de Consultoras e Ingenierías de Galicia advierte de que solo el 24% de la contratación pública recayó en empresas gallegas en los últimos cinco años

Urge licitaciones más pequeñas y pliegos razonables

Considera competencia desleal las encomiendas de gestión que se hacen a empresas públicas

Solicitará entrevistas con el Ministerio de Fomento, la Vicepresidencia de la Xunta y la Consellería de Medio Ambiente

A Coruña-Santiago, 7 de julio de 2014 (Vía Láctea Comunicación).- La Asociación de Consultoras e Ingenierías de Galicia (ACIGA) celebró una reunión de trabajo en A Coruña, en la que se analizaron las principales demandas y problemática que sufren las empresas gallegas del sector. Adoptó la decisión de solicitar entrevistas con las principales Administraciones Públicas, entre ellas, el Ministerio de Fomento, la Vicepresidencia de la Xunta de Galicia y la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras.

ACIGA advierte de que en los últimos cinco años, tomando del 2014 el primer semestre, las consultoras de ingeniería gallegas solo han obtenido el 24 por ciento de la “ya escasa” contratación pública, y añade que el 76 por ciento restante recayó en solo cuatro o cinco empresas: “Mientras en 2010 el peso de las empresas gallegas tenía aún mayor valor que las foráneas, a partir de ese año la contratación se ha centrado casi exclusivamente en las foráneas, con el significativo desplome de 2013, donde nuestras empresas no pasaron del 6 por ciento de la contratación en ese ejercicio”.

ACIGA explica que el principal problema está en los “concursos grandes y únicos” que generan las Administraciones estatal y autonómica, como por ejemplo, añade, redacción de proyectos hidráulicos para toda una provincia o contrato para la dirección de obra de las actuaciones de Confederación Hidrológica Miño-Sil en dos provincias, o el seguimiento ambiental, por lotes dispersos por todo el territorio nacional, de las obras de construcción de Adif. “De esta forma, solo se redacta un pliego y solo se valora un contrato; no identifica qué proyectos quiere desarrollar; pide un exceso de condiciones técnicas y exige contratos por valor similar en los últimos tres años, justamente los de la crisis, que solo las grandes pueden alcanzar; y, consiguientemente, anula la competencia de mercado”, según detalla la entidad empresarial, que demanda, por tanto, “proyectos y contratos más reales y más razonables”.

Preparar concursos de estudios y proyectos a escala adecuada presenta, según ACIGA, las siguientes ventajas: incrementa la competencia entre empresas de ingeniería (mejores ofertas técnicas), por una parte, y permite aportar rebajas a los costes, trabajar los proyectos con suficiente entrega y dedicación como para asegurar un buen resultado ejecutable, favorecer el control real de las obras y un mejor resultado final, construir infraestructuras y dotaciones con mayor vida útil, mantener el llamado *Know-how* (saber cómo) y el tejido social que lo sustenta, aportar al sistema productivo una red de trabajadores y participar en el crecimiento de Galicia, por otra parte.

Internacionalización y encomiendas de gestión

ACIGA llama la atención, igualmente, sobre el hecho de que las firmas están haciendo un “significativo esfuerzo de internacionalización, con buenos resultados”, y sin embargo están perdiendo la carga de trabajo en Galicia, “algo que raya en el absurdo”, según concluye. La entidad insiste en que las empresas gallegas pagan en Galicia el impuesto de sociedades, contratan aquí, contribuyen al desarrollo socio-económico de las zonas donde actúan y dan empleo y formación a los profesionales salidos de las universidades gallegas. “Y por si fuera poco –añade–, nuestras intervenciones están apoyadas en un exhaustivo conocimiento del territorio y de las condiciones ambientales y geotécnicas, dada la experiencia de toda una vida trabajando en el entorno donde hemos nacido o nos hemos establecido”.

Por otra parte, ACIGA critica las cada vez más frecuentes encomiendas de gestión que las Administraciones hacen a empresas públicas, lo que supone una auténtica competencia desleal –en palabras de los empresarios–, porque sin publicidad y sin concurso pueden encargar directamente un estudio o un proyecto o un trabajo, según explican. “Las consecuencias de todo esto es una pérdida total del ciclo productivo y de la base de conocimiento adquirido, porque se rompe el vínculo o círculo entre población, territorio, educación, universidad, profesionales, trabajadores y empresa-crecimiento y fiscalidad-progreso”, concluyen.

ACIGA suma 15 millones de facturación y 220 empleos directos

ACIGA nació en 1987 para contribuir a resolver los problemas que afectan al sector, defender sus intereses y dar a conocer los servicios que ofrece a la sociedad. En la actualidad suma de forma conjunta unos 220 empleados y alcanza un rango de facturación de 15 millones de euros aproximadamente. Sus asociados no están participados por entidades financieras, entidades comerciales ni por empresas fabricantes o constructoras, lo que asegura una gestión objetiva. Además, poseen una dilatada experiencia profesional y acreditan un elevado nivel de calidad en la prestación de sus servicios.

NOTA.- Se adjuntan gráficos de evolución de la contratación y foto de grupo

**PRENSA www.aciga.org
Manolo Fraga_609 172 304**